

# CQM-20

## Classement de la qualité des médias 2020

Le classement de la qualité des médias 2020 (CQM-2020) analyse et évalue la qualité des médias d'information à large diffusion de Suisse alémanique et de Suisse romande. Les éditions précédentes du présent rapport ont été publiées en 2016 et 2018. L'objectif du CQM est de dresser une liste des meilleurs médias d'information en Suisse et d'illustrer le développement de la qualité des médias dans le pays.

### Titres des médias et groupes

Pour cette troisième édition 2020 ont été retenus 49 médias d'information segmentés en presse, radio, télévision et en ligne. La notation est donc attribuée séparément pour ces quatre groupes de médias ayant une orientation comparable des contenus publiés.

- **Journaux quotidiens imprimés et en ligne.** Ce premier groupe inclut les journaux traditionnels et leurs abonnements ainsi que leur édition en ligne.
- **Journaux du dimanche et magazines.** Le deuxième groupe englobe les publications hebdomadaires, à savoir les journaux du dimanche et autres publications hebdomadaires. Il s'agit ici des médias d'information qui sont typiquement spécialisés dans la hiérarchisation d'événements quotidiens et la rédaction d'articles de fond.
- **Tabloïds et journaux gratuits.** A ce troisième groupe appartiennent les journaux de boulevard et ceux destinés aux voyageurs banlieusards en version imprimée et en ligne. Ces médias tablent sur des offres et une diffusion à grande échelle d'actualités à consommation rapide ainsi que d'actualités de loisirs et divertissements.
- **Emissions de radio et télévision.** Ce groupe comprend les émissions d'information, tant privées que publiques, soumises à redevance, diffusées à la radio ou à la télévision ainsi que les portails en ligne correspondants.

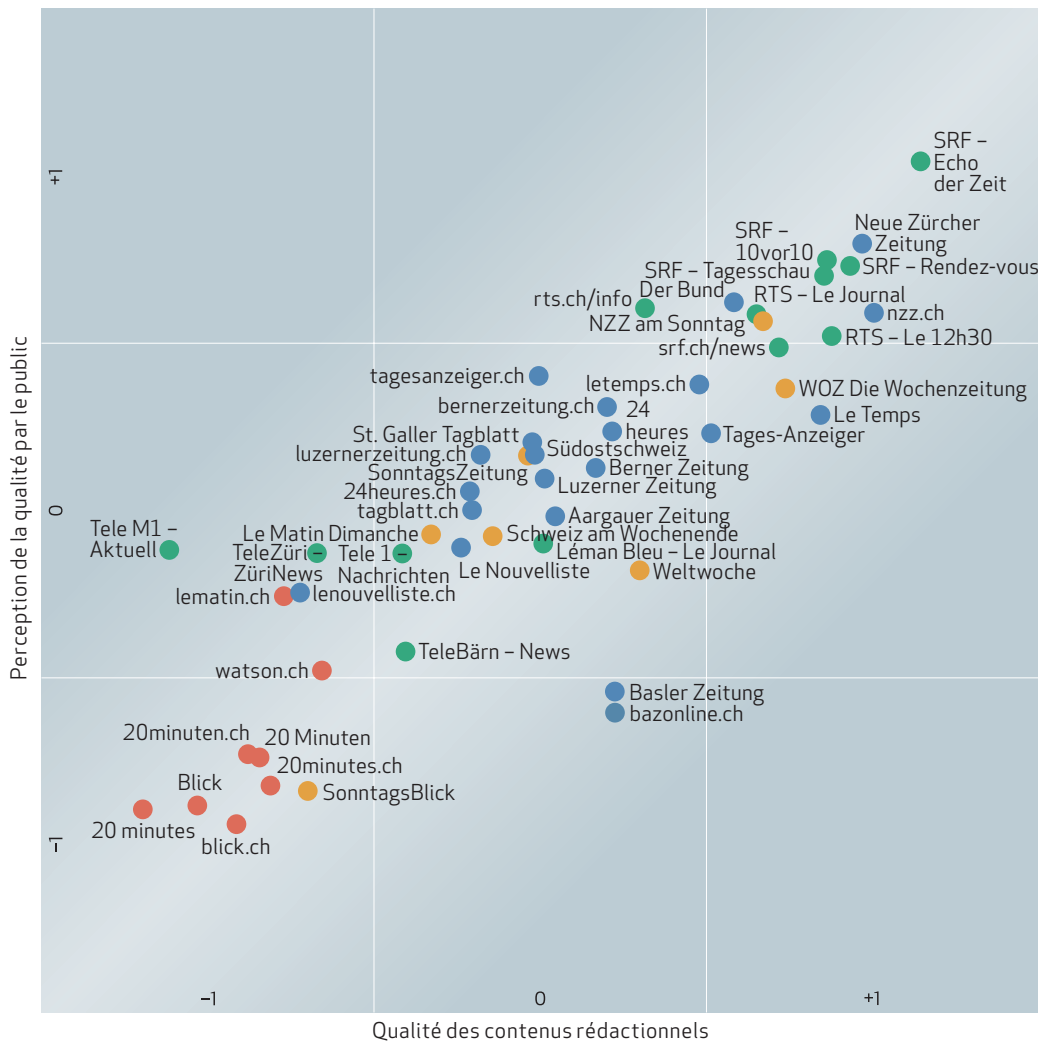
### Détermination des critères de qualité

Le projet repose sur un concept de qualité fondé sur une approche démocratique. La qualité des médias d'information est donc évaluée selon leur performance au service du fonctionnement démocratique de la communication publique. Cette qualité des médias d'information est par conséquent évaluée selon quatre critères:

- Pertinence, à savoir focalisation sur des thématiques pertinentes pour la société, relations entre actualités (hard news) et informations magazine (soft news), influence sur la formation d'opinions politiques.
- Diversité des thèmes et des points de vue.
- Professionnalisme en termes d'objectivité, de transparence des sources et de contribution personnelle.
- Contextualisation en qualité de diffuseur de connaissances de fond en lien avec des événements d'actualité, mise en évidence des relations de cause à effet, qualité de la recherche journalistique ainsi que part d'interprétation et d'orientation.

### Double évaluation de la qualité

Le CQM repose sur deux méthodes de mesure complémentaires, qui sont uniques tant au plan national qu'international. D'une part, la qualité rédactionnelle des titres de ces médias est mesurée à l'aide de procédures d'analyse de leur contenu. Pour ce faire, les publications d'un titre sont analysées sur la base d'un échantillon représentatif prélevé sur toute l'année d'étude. Un total de 18 559 contributions a ainsi été évalué, ce module d'analyses étant placé sous la responsabilité du Dr. Daniel Vogler et du Prof. Dr. Mark Eisenegger appartenant au fög – Centre de recherches sur la vie publique et la société de l'Université de Zürich. D'autre part, la perception de la qualité des titres des médias examinés est l'objet d'un sondage mené auprès d'un échantillon représentatif de la population. 2 159 personnes ont participé à l'enquête et ont fourni un total de 14 480 évaluations. Ce module est géré par la Prof. Dr. Diana Inghoff du Département des sciences de la communication et de recherches sur les médias (DCM) de l'Université de Fribourg ainsi que par le Dr. Philipp Bachmann de l'Institut de communication et marketing (ICM) de la Haute Ecole de Lucerne.



### Distinctions: les meilleurs au sein de leur groupe de référence et l'étoile montante en 2020

Au total sont décernés cinq prix de la qualité. Ces distinctions sont attribuées aux quatre gagnants de chaque groupe de référence ainsi qu'au média ayant réalisé la plus forte croissance en nombre de points de qualité depuis 2018. Au titre de l'année 2020, il s'agit des médias suivants:

- Neue Zürcher Zeitung (groupe de référence: journaux quotidiens imprimés et en ligne)
- NZZ am Sonntag (groupe de référence: journaux du dimanche et magazines)
- lematin.ch (groupe de référence: tabloïds et journaux gratuits)
- SRF - Echo der Zeit (groupe de référence: émissions de radio et télévision)
- blick.ch (étoile montante de la qualité 2020)

Sur une échelle comportant un maximum de 100 points de qualité, l'Echo der Zeit atteint le meilleur score avec un total de 85 points. Pour la troisième fois consécutive, l'émission d'information de SRF Radio occupe ainsi la première place dans le groupe des émissions de radio et de télévision. Avec 81 points de qualité, la NZZ domine le groupe des journaux quotidiens imprimés et en ligne, la NZZ am Sonntag l'emportant quant à elle avec 76 points de qualité au sein du groupe des journaux du dimanche et magazines. Dans le groupe tabloïds et journaux gratuits, le site d'actualités romand lematin.ch se distingue particulièrement, en tête avec 55 points. Le plus grand bond en avant est réalisé par le site d'actualités blick.ch, qui améliore son score de 6 points, tant par la qualité de sa production journalistique qu'au travers de sa perception par le public, décrochant ainsi le titre d'étoile montante 2020.

Classement		Titre	Qualité globale	Changement p.r. au CQM-18	Qualité des contenus médiatiques	Changement p.r. au CQM-18	Perception de la qualité	Changement p.r. au CQM-18
<b>Quotidiens imprimés et en ligne</b>								
1	±0	Neue Zürcher Zeitung	81.0	+1	78	-1	84	+3
2	+1	nzz.ch	79.2	+4	79	+5	80	+3
3	+1	Der Bund	75.8	+3	71	+1	80	+4
4	-3	Le Temps	74.8	-5	76	-2	74	-8
5	±0	letemps.ch	72.5	±0	70	±0	75	-1
6	±0	Tages-Anzeiger	71.3	±0	70	+2	73	-1
7	+6	bernerzeitung.ch	69.4	+4	65	+4	74	+5
8	+1	24 heures	68.8	±0	65	+1	73	-2
9	+3	Berner Zeitung	68.5	+3	61	+2	76	+4
10	+1	tagesanzeiger.ch	67.2	+1	64	+3	70	-1
11	+6	Südosstschweiz	66.3	+3	61	±0	72	+7
12	-5	Luzerner Zeitung	66.0	-4	61	-7	71	-1
13	-4	St. Galler Tagblatt	65.5	-2	61	-2	70	-3
14	-4	Aargauer Zeitung	64.7	-2	62	-1	67	-3
15	±0	luzernerzeitung.ch	64.6	+1	58	+1	71	±0
16	-2	24heures.ch	63.2	-2	57	-2	69	-3
17	+1	tagblatt.ch	62.7	+1	57	+4	68	-2
18	-2	Le Nouvelliste	61.3	-2	57	-3	66	-2
19	±0	Basler Zeitung	61.0	±0	65	+3	57	-2
20	±0	bazonline.ch	60.5	±0	65	+5	56	-5
21	±0	lenouvelliste.ch	55.7	+1	48	+5	63	-3
<b>Journaux du dimanche et magazines</b>								
1	±0	NZZ am Sonntag	76.0	-1	73	-2	79	±0
2	±0	WOZ Die Wochenzeitung	74.6	-2	74	-6	75	+1
3	+1	SonntagsZeitung	65.8	-1	60	-2	71	-1
4	-1	Weltwoche	65.5	-2	66	-3	65	-1
5	±0	Schweiz am Wochenende	62.4	-3	59	-4	66	-2
6	±0	Le Matin Dimanche	60.9	-3	55	-9	66	+2
7	±0	SonntagsBlick	50.0	±0	49	-1	51	+2
<b>Tabloïds et journaux gratuits</b>								
1	±0	lematin.ch	55.1	+3	47	±0	63	+6
2	±0	watson.ch	53.9	+3	50	+3	58	+4
3	+1	20 Minuten	49.7	+1	46	-2	53	+5
4	+1	20minuten.ch	49.5	+2	46	±0	53	+4
5	-2	20minutes.ch	49.1	-1	47	-3	51	+2
6	+2	blick.ch	47.0	+6	45	+6	49	+6
7	+1	Blick	46.6	+4	43	+2	50	+6
8	-2	20 minutes Le Matin (eingestellt)	45.0	±0	40	-5	50	+5
<b>Emissions de radio et de télévision</b>								
1	±0	SRF – Echo der Zeit	85.0	±0	81	-2	89	+2
2	±0	SRF – Rendez-vous	80.0	-3	78	-5	82	-1
3	±0	SRF – 10vor10	79.6	-1	76	-6	83	+3
4	+2	SRF – Tagesschau	79.1	+2	76	±0	82	+4
5	-1	RTS – Le 12h30	77.5	-2	77	-2	78	-1
6	-1	RTS – Le Journal	76.1	-2	73	-3	80	±0
7	±0	srf.ch/news	75.7	+3	74	+4	78	+3
8	±0	rts.ch/info	73.3	+1	67	+1	80	+2
9	±0	Léman Bleu – Le Journal	63.6	-2	61	-1	66	-2
10	+1	Tele 1 – Nachrichten	59.6	+3	54	+7	65	-1
11	+1	TeleZüri – ZüriNews	57.3	+2	49	+2	65	+2
12	-2	TeleBärn – News	56.7	-1	54	+3	60	-4
13	±0	Tele M1 – Aktuell	53.5	±0	41	±0	66	-1

## Gagnants et perdants par comparaison avec 2018

Outre blick.ch, les sites d'actualités nzz.ch et bernerzeitung.ch enregistrent des améliorations significatives.

- L'ensemble des **journaux du dimanche et magazines** a perdu des points de qualité par rapport à 2018. Avec une exception, le SonntagsBlick, qui certes n'enregistre aucune perte en points, mais demeure la lanterne rouge de son groupe de référence.
- A l'inverse, on constate de nombreuses améliorations de qualité au sein du groupe **tabloïds et journaux gratuits**. Pas moins de six médias sur 8 sont parvenus à améliorer leur score global dans ce groupe. Deux offres en ligne conduisent ce groupe de référence, à savoir lematin.ch et watson.ch.
- Les médias imprimés classiques connaissent également des développements réjouissants. Au sein du groupe des **quotidiens imprimés et en ligne**, Der Bund, la Berner Zeitung et la Südostschweiz enregistrent les plus fortes améliorations.
- Dans le groupe **émissions de radio et de télévision**, les sites d'actualités srf.ch/news ainsi que les informations sur Tele 1 et la SRF – Tagesschau ont accru leur qualité depuis 2018.

Le Temps doit faire face au plus fort déclin au sein du CQM-20. Bien que la baisse de qualité de son contenu soit modérée, ce journal de qualité de Lausanne rencontre de moindres faveurs du public. Alors qu'il y a deux ans, Le Temps partageait encore la plus haute marche du podium avec la NZZ, il n'atteint plus que le quatrième rang au sein du groupe de référence des quotidiens imprimés et en ligne. Le Matin Dimanche enregistre également une perte de qualité.

## Etude approfondie sur la concentration des contenus des médias

En Suisse, un petit nombre de groupes de médias possèdent une part significative des médias d'information disposant de la plus vaste couverture médiatique. La plupart des lecteurs n'ont toutefois pas connaissance de cette concentration croissante des médias.

De nombreux titres continuent d'être exploités en tant que unités de publication indépendants, dont les contenus se ressemblent cependant de plus en plus. La raison en est que les groupes de médias ont mis en place des rédactions centralisées qui délivrent à divers journaux et médias en ligne les mêmes contenus.

L'étude approfondie réalisée pour ce CQM-20 montre une concentration croissante du contenu des médias sur le marché de la presse suisse. En deux ans seulement, la part des contenus partagés est passée de 10 % à 21 %. Cela signifie presque un article sur quatre apparaît dans au moins deux titres différents. Dans la production de contenus relatifs à des thèmes de politique nationale, la part des contributions partagées s'élevait déjà à 41 % en 2019. Les moteurs de cette évolution sont les systèmes interconnectés TX Group et CH Media. Dans ces deux systèmes interconnectés, la part des contributions partagées a augmenté significativement de 2017 à 2019 – chez TX Group de 16 % à 37 %, chez CH Media de 12 % à 20 %. Jusqu'à présent, la production journalistique régionale de contenus n'est pas affectée par cette concentration médiatique des contenus.

Du point de vue de la démocratie et de la société, la perte de diversité dans l'arène médiatique s'avère problématique: la concurrence entre titres risque d'être appauvrie par ces systèmes interconnectés. Un marché insuffisamment concurrentiel mène à une péjoration des résultats à court ou à long terme. Une forte concentration des médias en termes de contenu, allant de pair avec une concentration de la propriété des mêmes médias, ne peut conduire qu'à une accumulation du pouvoir. Une concentration accrue du contenu des médias est donc également préoccupante pour la formation démocratique de l'opinion. Elle représente également un risque pour la réputation d'organisations telles que les entreprises, universités ou autorités publics. En effet, un petit nombre de rédactions décide de qui reçoit ou non quelle publicité et sous quelle forme, qui fera scandale et qui sera traité avec bienveillance par les médias.